

N.º	Actividad/Programa	Actividad/Programa	Actividad/Programa	Indicadores												Observaciones	Responsable
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	Actividad 1: Evaluación de la situación actual de la empresa y del entorno.	Actividad 1: Evaluación de la situación actual de la empresa y del entorno.	Actividad 1: Evaluación de la situación actual de la empresa y del entorno.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones	Responsable
2	Actividad 2: Análisis de la competencia y del mercado.	Actividad 2: Análisis de la competencia y del mercado.	Actividad 2: Análisis de la competencia y del mercado.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones	Responsable
3	Actividad 3: Definición de la estrategia de marketing.	Actividad 3: Definición de la estrategia de marketing.	Actividad 3: Definición de la estrategia de marketing.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones	Responsable
4	Actividad 4: Planificación de la estrategia de marketing.	Actividad 4: Planificación de la estrategia de marketing.	Actividad 4: Planificación de la estrategia de marketing.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones	Responsable
5	Actividad 5: Implementación de la estrategia de marketing.	Actividad 5: Implementación de la estrategia de marketing.	Actividad 5: Implementación de la estrategia de marketing.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones	Responsable
6	Actividad 6: Evaluación de los resultados de la estrategia de marketing.	Actividad 6: Evaluación de los resultados de la estrategia de marketing.	Actividad 6: Evaluación de los resultados de la estrategia de marketing.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones	Responsable
7	Actividad 7: Corrección de la estrategia de marketing.	Actividad 7: Corrección de la estrategia de marketing.	Actividad 7: Corrección de la estrategia de marketing.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones	Responsable
8	Actividad 8: Seguimiento de la estrategia de marketing.	Actividad 8: Seguimiento de la estrategia de marketing.	Actividad 8: Seguimiento de la estrategia de marketing.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones	Responsable
9	Actividad 9: Actualización de la estrategia de marketing.	Actividad 9: Actualización de la estrategia de marketing.	Actividad 9: Actualización de la estrategia de marketing.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones	Responsable
10	Actividad 10: Evaluación final de la estrategia de marketing.	Actividad 10: Evaluación final de la estrategia de marketing.	Actividad 10: Evaluación final de la estrategia de marketing.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Observaciones	Responsable