



Matriz de Monitoreo del Plan Operativo Anual
Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación
Dirección de Planificación y Desarrollo
Trimestre Enero-Marzo 2024

Código: MT-PD-MPO-008
 Fecha de Creación: 18/12/2020
 Fecha de Actualización: 02/2024
 Fecha de Próxima Revisión: 02/2025

ÁMBITO DE APLICACIÓN	
Ámbito Operativo	100-00
Ámbito de Gestión	79-00
Ámbito de Atención	00-0
Ámbito de Control	

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA								
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA DEL TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1 er. Trím	OBSERVACIONES
1	Producto 2: Tramitación de solicitudes presupuestarias Modificaciones presupuestarias, cuotas de compromiso, modificaciones de fondos presupuestarios, liberaciones de pago elaboradas. / Certificaciones de fondos presupuestarios solicitados y	Reporte de solicitudes y respuesta a las mismas de pagos pendientes por realizar. Informes de pago elaborados. / Certificaciones de fondos presupuestarios solicitados y	Unidad	12	3	3	100%	
2	Producto 3: Conciliación de Cuentas Bancarias Institucionales Revisión realizada para comparar los balances de las cuentas bancarias presentadas por el banco y lo registrado en el libro de Banco.	Conciliaciones realizadas	Unidad	12	3	4	100%	
3	Producto 4: Gestión de abastecimiento de insumos operacionales a las áreas de la institución Garantizar que todas las áreas tengan los insumos necesarios para desarrollar la operatividad diaria.	Fórmulas/Regulación de Solicitud / Formularios de Solicitud	Unidad	12	3	120	100%	
4	Producto 5: Mantenimiento de Infraestructura Física Mantener la infraestructura en óptimas condiciones para garantizar un ambiente laboral agradable y para un desarrollo óptimo de las funciones de cada colaborador.	Reporte de revisiones periódicas de la infraestructura física / Informe con la reportando la necesidad identificada	Unidad	29	13	13	100%	
5	Producto 6: Solicitudes de compras y contrataciones Dar asistencia a las áreas en la concreción de actividades o desarrollar en las cuales se requieren procesos de compras y/o contrataciones.	Solicitudes realizadas / Reporte de respuesta a las solicitudes	Unidad	4	1	27	100%	
DIRECCIÓN DE ATENCIÓN CIUDADANA								
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA DEL TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1 er. Trím	OBSERVACIONES
1	Producto 1: Monitoreo de desempeño de los canales de atención ciudadana Dar seguimiento trimestral de los resultados de las métricas que permiten comparar los resultados individuales en las operaciones de los representantes de atención ciudadana en el Centro de Contacto Gubernamental de la Dirección de Atención Ciudadana de la OGTIC.	Matriz de desempeño por canales de atención ciudadana trimestral	Unidad	4	1	1	100%	
2	Producto 2: Expansión de los Centros de Servicios Presenciales Implementar centro presencial de Servicio al Ciudadano, moderno, eficaz, eficiente, productivo, participativo y dinámico, incorporando el uso de los recursos de información para la prestación de los servicios.	Plan de expansión de los Puntos OGB 2024 / Ejecución de planificación	Unidad	2	1	1	100%	
UNIDAD DE BUROCRACIA CERO								
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA DEL TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1 er. Trím	OBSERVACIONES
1	Producto 1: Automatización y Digitalización de Servicios Públicos Presenciales Digitalización/automatización de servicios e integración de servicios en el Portal OGB 00	Decreto o resolución / Informe de servicios automatizados	Unidad	50	8	9	100%	
DIRECCIÓN DE CENTRO DE DATOS DEL ESTADO								
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA DEL TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1 er. Trím	OBSERVACIONES
1	Producto 1: Entrega de los servicios contratados por el Centro de Datos del Estado Servicios Ogticloud, Alquilamiento de equipos (cableado), arrendamiento de portales y correo electrónico.	Reporte de servicios solicitados y atendidos	Unidad	4	1	1	100%	
2	Producto 2: Monitoreo de las operaciones del centro de datos Garantizar la seguridad, rendimiento y escalabilidad de los Operaciones del Data Center del Estado.	Cronograma de trabajo / Informes de avance	Porcentaje	100%	25%	25%	100%	
3	Producto 3: Proyecto de Evaluación del Centro de Datos del Estado con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Evaluación del Centro de Datos del Estado con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Cronograma de trabajo / Informes de avance	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	
4	Producto 4: Asistencia técnica especializada para las instituciones gubernamentales que requieren mejorar sus centros de datos. Brindar acompañamiento a las instituciones a través de técnicos especialistas en los procesos de transformación de infraestructura, tales como recuperación ante desastres.	Reporte de solicitudes recibidas y atendidas	Unidad	4	1	1	100%	
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES								
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA DEL TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1 er. Trím	OBSERVACIONES
1	Producto 1: Ejecución estrategia de Comunicación Digital Implementar el plan de comunicación digital, a medio y largo plazo, con acciones para difundir a través de los medios digitales, nuestros programas, proyectos, iniciativas y actividades, aplicando estrategias personalizadas a cada público objetivo.	Plan de Comunicación Digital / Informe de métricas trimestral	Porcentaje	100%	25%	25%	100%	
2	Producto 2: Apoyo a requerimientos comunicacionales de las áreas de la institución Brindar asistencia, soporte y colaboración en los requerimientos comunicacionales de las demás áreas de la institución, para contribuir así al cumplimiento de sus objetivos y posicionar la imagen de nuestra entidad, de forma positiva, hacia nuestros públicos.	Solicitudes realizadas / Reportes de ejecución de cada actividad	Porcentaje	100%	25%	25%	100%	
DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN DIGITAL								
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA DEL TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1 er. Trím	OBSERVACIONES
1	Producto 6: Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial Como parte del impulso del desarrollo de tecnologías y talento en IA, junto con la promoción de la innovación, y la revisión y actualización de regulaciones para garantizar un marco legal adecuado al crecimiento seguro de la Inteligencia Artificial en el país.	Plan de trabajo / Informe de avance de acuerdo al cronograma	Unidad	1	1	1	100%	
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO								
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA DEL TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1 er. Trím	OBSERVACIONES
1	Producto 2: Indicadores Institucionales Dar seguimiento a indicadores la gestión de la calidad e indicadores gubernamentales.	Reportes / Informes de Ejecución	Unidad	4	1	1	100%	
DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS								
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA DEL TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1 er. Trím	OBSERVACIONES
1	Producto 1: Elaboración y Ejecución del Plan de Capacitación Capacitación del personal de la OGTIC.	Plan de capacitación / Informe de capacitación	Porcentaje	80%	30%	10%	100%	
2	Producto 2: Programa de Beneficios Actualizar y ejecutar los beneficios actualmente existente en nuestra institución e implementar nuevos beneficios para nuestros colaboradores.	Plan de beneficios / Censos enviados sobre los beneficios que ofrece la institución	Porcentaje	80%	30%	10%	100%	
3	Producto 3: Plan de clima laboral Ejecutar plan de acción según los resultados arrojado de la encuesta de clima.	Plan de clima laboral / Evidencias de acciones realizadas	Porcentaje	80%	20%	20%	100%	
4	Producto 4: Ingresos de Personal Reclutar, seleccionar y contratar al personal según lo establecido por el MAP, en las distintas modalidades: Fija, temporal y comisión.	Solicitudes de no objeción al MAP / Novedades de nóminas	Porcentaje	75%	15%	15%	100%	
5	Producto 5: Acuerdos y Evaluaciones de Desempeño Elaborar Acuerdos y Evaluaciones de Desempeño de todos los colaboradores de la institución.	Listado de colaboradores / Acuerdos de desempeño / Evaluaciones de desempeño	Porcentaje	85%	40%	40%	100%	
6	Producto 6: Promoción de cultura de integración institucional Dar seguimiento y asegurar que las áreas realicen actividades que fomenten la integración de los equipos de trabajo.	Informes trimestrales	Unidad	4	1	1	100%	
DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALES								
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA DEL TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1 er. Trím	OBSERVACIONES
1	Producto 1: Programa de Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales e internacionales Gestionar y formalizar con acuerdos marco y específicos institucionales, Memorándum de entendimiento y de cooperación con organismos internacionales, empresas y	Informes trimestrales de gestión realizados / Acuerdos gestionados	Unidad	4	1	1	100%	
2	Producto 2: Programa de Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades Técnicas de los Trabajadores de la Información y Comunicación e Innovación Programas, congresos, talleres con el objetivo de capacitar y desarrollar a medios académicos, personal técnico que desarrolla funciones de las TIC, desarrollo digital e innovación en las instituciones gubernamentales, ayuntamientos y gobernaciones municipales.	Plan de trabajo / Informes trimestrales	Unidad	4	1	1	100%	

3	Producto 3: Monitoreo de los acuerdos marco, específicos y MDU Monitorear los acuerdos marco, específicos y MDU para realizar las alertas y gestión de lugar de notificación de vencimiento y renovación de los mismos.	Matriz actualizada / Informes trimestrales de alerta / Gestión de renovación	Unidad	4	1	1	100%		
DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y MONITOREO TIC									
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1er. Trim	OBSERVACIONES	
1	Producto 1: Plan de contingencia y recuperación ante desastres Actualizar e implementar el plan de contingencia y recuperación ante desastres / Informe de acciones ejecutadas	Plan de contingencia / Informe de acciones ejecutadas	Unidad	2	1	0	0%	Este proyecto ha experimentado una redefinición de su alcance y, por lo tanto, está actualmente en fase de desarrollo.	
2	Producto 2: Plan de Mejoras de Seguridad TIC Desarrollo de actividades de fortalecimiento de la infraestructura de seguridad digital institucional (implementación de políticas, sistemas de monitoreo,	Plan de mejoras de Seguridad TIC / Informe de acciones ejecutadas	Unidad	4	1	1	100%		
3	Producto 3: Monitoreo de amenazas cibernéticas y tráfico malicioso Supervisar la red y los sistemas de TI institucionales para detectar de manera proactiva comportamientos sospechosos que podrían indicar un ataque cibernético.	Reporte de actividades / Informe de posibles incidentes identificados y trabados	Unidad	4	1	1	100%		
4	Producto 4: Gestión de servicios internos solicitados Destinar los aplicativos solicitados por las colaboradoras de la institución al departamento alineados a las políticas institucionales.	Plan de trabajo / Reportes de tickets intentos asignados al Departamento de Seguridad y Monitoreo TIC	Unidad	4	1	1	100%		
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DIGITALES INSTITUCIONALES									
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1er. Trim	OBSERVACIONES	
1	Producto 1: Emisión de certificados de firma digital Proveer a servidores, organismos gubernamentales y ciudadanos un valor numérico que se adhiere a un mensaje de datos lo cual se identifica como su certificado de firma digital, con el objetivo de que pueda firmar desde cualquier lugar, manteniendo la seguridad de la información y cumplimiento con todos los requisitos de la Ley No. 129-12.	Reporte de Solicitudes de Certificados de Firma Digital / Informe de certificados emitidos	Unidad	4,000	999	1065	100%		
2	Producto 2: Implementación de Suabón de Firma Gubernamental - Firma OOB Proveer a los organismos gubernamentales un sistema porta firmas para administrar el flujo de los documentos que han de ser firmados digitalmente.	Reporte de Solicitudes de Suabón de Firma Gubernamental / Informe de implementación de Firma OOB	Unidad	30	4	13	100%		
3	Producto 3: Portal Único de Transparencia - Fase de Migración Instituciones - Fase 4 Proveer que los módulos de nóminas y presupuestos integren entre sí.	Informe de migración / Despliegue de la fase 4	Unidad	1	1	1	100%		
4	Producto 4: Portal OOB.20 - Fase 4 Integrar los servicios públicos que se emanan dentro del Proyecto Burocracia Cero y que tributan a varias instituciones gubernamentales.	Plan de trabajo / Informe de ejecución	Unidad	1	1	1	100%		
5	Producto 5: Mejoras Portal OOB (SoftSpem). Desarrollo de consumo de tokens y formularios del SPIN SoftSpem para reemplazar el Portal OOB hacia una modalidad de ofrecer servicios no siendo SoftSpem el motor principal de la plataforma si no una integración a consumo, dando la oportunidad de la integración de más servicios desde terceros.	Plan de trabajo / Informe de ejecución	Unidad	1	1	1	100%		
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN									
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1er. Trim	OBSERVACIONES	
1	Producto 2: Inventarios de Almacén de Equipos Tecnológicos Inventario y control de entradas y salidas.	Plan de trabajo / Informes	Unidad	3	1	1	100%		
2	Producto 6: Internet Llevar a cabo una plataforma digital para asistir a los trabajadores en la generación de vales, ofreciendo a su disposición activos como contenidos, archivos, procesos de negocio y herramientas, facilitando la colaboración y comunicación entre las personas y los equipos.	Cronograma de actividades / Porcentaje de avance	Porcentaje	100%	25%	25%	100%		
DIRECCIÓN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL GOBERNAMENTAL									
NO.	PRODUCTOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN (Evidencias)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	META PROYECTADA TRIMESTRE	META REPORTADA DEL TRIMESTRE	AVANCE 1er. Trim	OBSERVACIONES	
1	Producto 1: Implementación NOR TIC Brindar el acompañamiento necesario a los organismos del Estado en la correcta implementación de los NOR TIC con fines de certificación o recertificación.	Matriz de solicitudes y asignaciones / Formularios de evaluación	Unidad	80	20	76	100%		
2	Producto 2: Recertificaciones NOR TIC Auditar a los organismos que han alcanzado la fase de auditoría para fines de recertificación.	Matriz de control de auditorías / Informes de cierre de auditoría	Unidad	60	15	30	100%		
3	Producto 6: Estructuras para las Unidades TIC Realizar el análisis correspondiente a los organismos que han sometido cambios a su estructura orgánica para fines de asignación del modelo correspondiente.	Matriz de solicitudes recibidas / Informes de asignación de estructura	Porcentaje	100%	25%	25%	100%		
4	Producto 9: Medición en TIC y Gobierno Digital Medir las instituciones del Estado (gobiernos, los gobiernos municipales en TIC y Gobierno Digital que ofrecen servicios a la sociedad y al propio gobierno).	Calendario de ejecución / SISTEMA Actualización	Porcentaje	100%	25%	25%	100%		
5	Producto 12: Estudios sobre transformación digital gubernamental Diseñar y evaluar políticas públicas.	Estudios desarrollados / Informe final entregado	Unidad	5	1	0	0%	Este proyecto ha experimentado una redefinición de su alcance y, por lo tanto, está actualmente en fase de desarrollo.	
6	Producto 16: Bloques de Software Adquirir y desarrollar los bloques de software gubernamentales, que componen la Arquitectura Digital Gubernamental para garantizar interoperabilidad, reemplazabilidad y continuidad tecnológica del Estado.	Bloques de software adquiridos y/o desarrollados	Unidad	10	2	0	0%	El desarrollo del producto está en curso y se espera que los evidencias estén disponibles para el próximo trimestre.	
7	Producto 16: Plataforma Única de Interoperabilidad Plataforma por la cual se asegura la privacidad de los datos compartidos entre instituciones del Estado, garantizando mayor flexibilidad de conexión a través de Internet, sin poner en riesgo la seguridad de los datos con la plataforma X-ROAD.	Instituciones con Servidores de Seguridad de X-ROAD	Unidad	48	12	17	100%		
8	Producto 18: Cuentas Únicas Ciudadanas Simplificar la obtención de servicios gubernamentales, permitiendo a los ciudadanos el autenticarse a portales, trámites y servicios que las instituciones ofrecen de forma digital, utilizando una única cuenta.	Cuentas Ciudadanas creadas	Unidad	500,000	200,000	2,664	1%	Este nivel de cumplimiento se logró debido a que el hito para la integración del portal de backes se retrasó debido a mejoras en dicho portal. La cantidad de cuentas varía según la cantidad de canales integrados y la cantidad de usuarios en cada uno.	
9	Producto 19: Omnicanalidad para Atención Ciudadana Conjugar de instituciones que busco proporcionar una experiencia fluida e integrada a los ciudadanos, independientemente del canal de comunicación que utilicen.	Canales integrados a una misma fuente de información para respuesta automatizada	Unidad	3	1	0	DETENDIDO		