REPÚBLICA DOMINICANA

Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación

(OPTIC)

"Año de la Consolidación de la Seguridad Alimentaria".

PLIEGO DE CONDICIONES ESPECÍFICAS PARA

COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Publicidad en televisión

Compra de Excepción

Santo Domingo, Distrito Nacional

República Dominicana

[26 de noviembre de 2020]

Cristina Mejía
Encargada de Comunicaciones
26-11-2020

Cristina Taveras
Enc. Dpto. Compras
y Contrat. OPTIC

OFICINA PRESIDENCIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
COMPRAS

1. Generalidades

1.1 Marco Legal.

Las disposiciones contenidas en el presente Pliego de Condiciones Específicas quedan subrogadas a lo siguiente: No. 340-06, de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil seis (2006), sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, su modificatoria contenida en la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) de diciembre del dos mil seis (2006), y su Reglamento de Aplicación emitido mediante el Decreto No. 543-12 de fecha seis (6) de septiembre de dos mil doce (2012). Además, cumplir con las disposiciones del decreto 15-17 que instruye la necesidad de tener una certificación de apropiación presupuestaria para iniciar procesos de compras y contrataciones públicas.

1.2 Objetivo y Alcance.

El objetivo del presente Pliego de Condiciones Específicas es establecer los requisitos, exigencias, facultades, derechos y obligaciones necesarias para las personas naturales y jurídicas que deseen participar en el Proceso de Compra para una publicidad en medio de televisión con las especificaciones técnicas que se indican más adelante en el presente.

2. Criterios de Calificación.

Las propuestas presentadas por los Oferentes deberán contener la documentación necesaria, suficiente e irrefutable para demostrar los siguientes aspectos, los cuales serán verificados bajo la modalidad "Cumple/No cumple":

Cd m m

Elegibilidad: Que el Oferente esté legalmente autorizado para realizar sus actividades comerciales en el país.

Capacidad e Idoneidad Técnica: Que la propuesta técnica presentada cumpla con todas las especificaciones y características técnicas requeridas en el presente Pliego de Condiciones.

OFICINA PRESIDENCIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
COMPRAS

3. Características Específicas requerimiento No.028/2020

-Colocación de publicidad en medio de televisión

- ✓ Colocación de publicidad
- ✓ Programa especial navideño
- ✓ Transmitido por Color Visión, canal 9
- ✓ Medio de Comunicación local
- ✓ Transmisión en el mes de diciembre
- ✓ Transmisión los sábados a las 10:00 A.M.
- ✓ Cobertura especial
- ✓ Publicidad para dar a conocer los logros de la institución en los primeros 100 días
- ✓ Medio de comunicación con alto reating a nivel nacional
- ✓ El medio de comunicación deberá facilitar pruebas de la colocación de la publicidad

CJmm

Cristina Mota
Encargada de Comunicaciones
26-11-2020

OFICINA PRESIDENCIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES • COMPRAS